

Google Play Music debuta en Argentina

Google Play Music ya está **disponible para los usuarios de Argentina** que deseen utilizar una herramienta de streaming multidispositivo, que destaca por ser compatible con smartphones y tabletas Android e iOS, y el ordenador si se desea acceder vía web.

El servicio de pago llega **por un precio mensual de 36 pesos argentinos en la versión de pago**, una cantidad a la que hay que sumar impuestos por tratarse de una empresa extranjera, de forma que el precio final llega a los 49 pesos.

Asimismo, cuenta con una **versión gratuita** que permite a los usuarios **no tener que pagar a cambio de escuchar publicidad**.

El catálogo de Google Play Music **ofrece acceso a 30 millones de canciones**, incluyendo tanto artistas argentinos como internacionales.

La compañía californiana asegura que **dedicaron muchas energías a fichar a discográficas locales argentinas** para que se unieran a su servicio de música vía streaming.

Ady Harley, responsable de alianzas de Google Play Music para América Latina, ha destacado que "es un servicio completo de descarga y suscripción, que también le **permite al usuario contar con un espacio de almacenamiento propio en la nube**, llamado Locker, para que pueda almacenar 50.000 canciones que el usuario ya tenía".

Por otro lado, hay que recordar que Google Play Music **se puede utilizar hasta en 10 dispositivos con una misma cuenta** de usuario.