

# Tuenti desembarca estos días en Latinoamérica

Tuenti está especialmente enfocado al público adolescente y destaca por ofrecer a los usuarios una **multiplataforma de comunicación web y móvil que integra red social y mensajería instantánea**.

En concreto, los servicios de la red social del grupo Telefónica están disponibles para clientes que accedan a la web desde sus ordenadores y aquellos que empleen **Android, iOS, BlackBerry, Windows Phone y Firefox OS**.

**La llegada a la región Latam** se está produciendo estos días, ya que su creador y CEO, Zaryn Dentzel y Sebastián Muriel, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo, están presentando la misma en **países como Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia y Perú**.

Zaryn Dentzel ha destacado que **“el móvil se sitúa en el centro de toda la experiencia**, los usuarios pueden disfrutar de la plataforma social y el chat de mensajería instantánea gracias a un servicio cross-platform que incluye también chat en web desde la computadora y donde todo está en la nube”.

En el caso de Sebastián Muriel, el ejecutivo defendió que **“Tuenti tiene como prioridad la privacidad y la seguridad para los usuarios**, razón por la que encripta la comunicación protegiendo la privacidad de las conversaciones de los usuarios”.