

El malware en puntos de venta y los ataques híbridos a empresas serán la tendencia en América Latina en 2016

El Equipo de Investigación y Análisis de **Kaspersky Lab para América Latina** ha presentado sus **pronósticos en materia de seguridad informática** de cara al próximo año, un período en el que **crecerán los ataques a empresas y usuarios finales**.

Según los expertos de Kaspersky, para esos ataques se empleará el malware, pero **también se recurrirá a ataques híbridos** donde empleados deshonestos ayudarán a que Programas maliciosos puedan evadir los sistemas de seguridad de las empresas.

Asimismo, en LATAM habrá un **incremento y diversificación de los ataques de malware a dispositivos móviles**, ya que los usuarios móviles han crecido en la región y cada vez es mayor el pago a través de smartphones y tabletas.

Por otra parte, en Kaspersky también apuestan por un **ascenso en las infecciones de Ransomware localizadas y regionales**, aprovechando la mala práctica de no respaldar datos de forma regular.

Además se anticipa un **avance de los ataques dirigidos con objetivos y actores regionales**, ya que desde el punto de vista de inteligencia y robo de secretos, estos son más económicos, instantáneos y anónimos.

Otro aspecto a tener en cuenta es la **proliferación de ataques de malware PoS (puntos de venta) y ATM (cajeros automáticos)**, ya que los criminales de la región han adquirido el malware para los puntos de venta de los cibercriminales de Europa Oriental.

Asimismo, en la firma rusa predicen que **los ataques híbridos** (malware y humanos) afectarán a **instituciones financieras** y otras empresas cruciales.