

Así es el comprador online colombiano

Un estudio realizado por **Cuponatic** sobre el perfil de los compradores online colombianos destacó que las tres principales urbes del país, Bogotá, Medellín y Cali, alojan a los principales usuarios de cupones. De hecho el resto del país aporta solo el 5% de compradores en estas plataformas de ventas online.

El objetivo de la empresa es también encontrar compradores dentro de los sectores uno y dos, donde está aumentando el uso de Internet, y otras grandes ciudades del país como pueden ser **Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena y Manizales**, entre otras, puesto que **“poseen un gran potencial de crecimiento durante los próximos años en este sector”**.



Dice el informe que entre los años 2012 y 2014, el estrato 1 pasó de 288.000 conexiones en 2012 a 443.000, en 2014 (incremento del 58%), en tanto que el estrato 2, pasó de 1,24 millones de conexiones en 2012 a 1,76 millones en 2014 (crecimiento del 42%).

Un dato interesante es que en 2014, **las transacciones no presenciales del eCommerce** ascendieron a 9.961 millones de dólares, lo cual corresponde al 2,62% del PIB de Colombia. Según Cuponatic y las conclusiones de su estudio, **“entre las principales razones de compra online elegidas por los colombianos, sobresale el mejor precio, la facilidad y la variedad de oferta”**.

Los cupones relacionados con salud y belleza son las preferencias de los colombianos. Según el estudio, **alrededor del 65% de las compras registradas en su sistema las hacen las mujeres**. Vale resaltar que los consumidores de cupones a través de internet son personas entre 25 años y 50 años.

Preferencia en el pago

En sólo 2014, las transacciones no presenciales del eCommerce ascendieron a 9.961 millones, de dólares **lo cual corresponde al 2,62% del PIB de Colombia**, según datos de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico o CCCE.

Del total, el 57% pertenece a tarjetas de crédito y el 43% a débito en cuenta bancaria, puntualizó la CCCE. “Los medios de pago offline, que son Efecty y Baloto, nos ayudan mucho en este tipo de transacciones, ya que corresponden al 30%, aproximadamente, de nuestras compras”, como explicó Mauricio Chiappe, gerente en **Cuponatic Colombia**.