

Alcatel OneTouch lanza en Latam su plataforma de ecommerce

Alcatel OneTouch ha anunciado el lanzamiento de su plataforma de comercio electrónico como estrategia integral para los países de América Latina. Dicen desde la empresa que este se trata de “**un modelo eficiente que complementa el modelo comercial tradicional** y que al mismo tiempo llevará las estrategias de comercialización de la marca a otro nivel”.

ALCATEL onetouch®

Así, la tienda en línea, de nombre **Alcatel Online Latam**, cuenta con una interfaz que permite “encontrar información relacionada con todas las categorías disponibles de productos por país, así como los nuevos lanzamientos de **Alcatel Onetouch** en Latinoamérica”.

Dicen desde Alcatel OneTouch que “se trata de la **creación de un modelo eficiente que complementa el modelo comercial tradicional** y que al mismo tiempo llevará las estrategias de comercialización de la marca a otro nivel”. Dicen desde la empresa fabricante de smartphones que esto “representa una alineación con los objetivos de negocios de la empresa”.