

Un equipo de la 4ª división argentina apuesta por la tecnología QR en su camiseta

Actualmente **solo el Málaga** de la primera división española **y la selección de Italia llevan códigos QR en sus camisetas**, pero ahora acaba de unirse un modesto club argentino a esa lista.

Se trata del **Club Atlético Ituzaingó**, un equipo de Buenos Aires que milita en la cuarta división del fútbol argentino, y que **ha puesto una etiqueta con un código QR en todas sus camisetas**.

Aquellos usuarios que posean la nueva camiseta y escaneen el código QR con sus smartphones podrán acceder directamente a **un enlace que les llevará hasta la web oficial** del club: www.caituzaingo.org.ar.

La iniciativa de apostar por incluir el código QR en sus camisetas vino de la División de Sistemas del Departamento de Prensa y es la primera de su clase que se prueba en el fútbol latinoamericano.