

La Hot Sale logra unas ventas por valor de 1.250 millones de pesos

Aunque en principio la **Hot Sale** estaba **programada como un evento de solo tres días** de duración, el éxito obtenido ha hecho que la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), haya **decidido prolongarlo hasta el viernes 22 de mayo** y convertirlo en una Hot Week.

En lo referente a la **Hot Sale**, la iniciativa de ventas online con promociones y descuentos logró una **facturación de 1.250 millones de pesos argentinos**, cifra equivalente a cerca de 140 millones de dólares.



En total, según los datos aportados desde CACE, los tres días que duró la Hot Sale se produjeron las visitas a la web oficial del evento de 2,4 millones de internautas, llegando a registrarse **más de 37 millones de visitas en las páginas que tomaron parte** en el mismo.

Por otra parte, **las cifras de productos más vendidos** apuntan que fueron **Calzado (79.000)**, Electrodomésticos (21.000) y Celulares (16.700); seguidos por Indumentaria, Paquetes turísticos y TV.

Diego Urfeig, Director Ejecutivo de CACE, ha desvelado que **“el 39% de los visitantes navegaron los sites desde sus dispositivos móviles**, lo que refleja un incremento de más de cinco puntos comparado con el último CyberMonday celebrado el pasado noviembre”.