

Nuevas tecnologías fomentan los pagos digitales

BARCELONA- Las menciones de billeteras móviles han aumentado más del doble desde 2017. Las cifras de la región de América Latina y el Caribe son aún más altas, con un **aumento de las conversaciones sobre pagos móviles de 123%** en comparación con el año antepasado, todo en redes sociales.

Estas cifras confirman el favorable impulso en la región ya identificado el año pasado por el Digital Evolution Index en su edición de Latinoamérica y el Caribe (DEI LAC), creado por The Fletcher School de Tufts University y Mastercard.

Este estudio, desarrollado en colaboración con PRIME Research y que ya va en su sexta edición, analizó más de 3.3 millones de conversaciones del año pasado en varios canales de medios sociales, incluyendo Twitter, Facebook, Instagram y Weibo.

La gente está buscando nuevas tecnologías que causen impacto en sus vidas, señala el informe. Sólo en el último año, dichas menciones en las redes sociales aumentaron 30% desde el último estudio. Hoy en día, **casi 20% de todos los pagos de comercio móvil se centran en pagos sin contacto y billeteras móviles.**

Más allá de estas principales áreas de enfoque, los consumidores están interesados en cómo la **inteligencia artificial, los pagos con QR y los pagos portátiles** impactarán sus vidas.

Cambios

En general, las personas tienen una actitud cada vez más positiva hacia estas nuevas tecnologías. Prácticamente todas las **conversaciones sobre billeteras móviles (95%) fueron favorables**, con 30% de los mensajes elogiando la velocidad, la eficiencia y la simplicidad de los productos más actuales.

La adopción de pagos móviles también se observa en los mercados de Asia y África. **India fue el mercado más dominante (30%)** al analizar el uso y el potencial de las billeteras móviles, particularmente en relación con el tránsito público y el uso de pagos basados en QR, liderados por referencias específicas a **MasterpassQR y PaytmQR en India.**

Los Estados Unidos ocuparon un distante segundo lugar en las discusiones de los consumidores en el tema de las billeteras móviles (10%).

Las conversaciones sobre América Latina y el Caribe fueron más sobre pagos móviles en 2018, aumentando más del doble que en 2017 (+ 123%).

Las menciones de billetera móvil en 2018 aumentaron significativamente a partir de 2017 (+ 924%).