

8 tendencias en recursos humanos que la cuarta revolución industrial potenciará según Hays

El grupo de **reclutamiento de expertos**, Hays compartió una serie de tendencias en **recursos humanos** que se potenciarán en la **Industria 4.0**, frente a los retos que plantean la introducción de **nuevas tecnologías** a las empresas.

1. La Integración de la **Inteligencia Artificial** y la **automatización** con tecnologías como el **Internet de las Cosas**, el **Big Data** y las **finanzas digitales**, requerirán expertos que comprendan ambos contextos.
2. Alta valoración de los **desarrolladores** que comprendan la Inteligencia Artificial en relación a **casos de negocio** en la **optimización de procesos** y desarrollo de **nuevas oportunidades**.
3. Necesidad constante de **liderazgo en proyectos digitales**, referente no sólo al entendimiento de las tecnologías sino la capacidad para **integrar equipos**, comunicar efectivamente y conservar las **relaciones comerciales** al interior y exterior de las compañías.
4. La capacidad de **customizar soluciones** para encontrar las necesidades de los clientes será otra habilidad altamente requerida, que requiere una **especialización** pero al mismo tiempo un **enfoque holístico**.
5. La **atracción y retención de talento** se volverá otro punto medular frente al entorno de **escasez de profesionales plenamente capacitados**.
6. Capacidad para delimitar **nuevos roles y perfiles** derivados de la creación de **nuevas industrias**, así como analizar las **habilidades** requeridas y la manera de desarrollarlas.
7. La **ciberseguridad** seguirá siendo un área en constante desarrollo, y los profesionales más competentes ocuparán cada vez puestos más estratégicos.
8. El panorama de **startups** será cada vez mayor, lo que implicará que el **mercado de talento** se puede ver afectado por el **autoempleo** pero también porque se multiplicarán las oportunidades para los **mejores candidatos** y tendrán que buscarse **esquemas más flexibles de contratación**.

Ante todo este panorama, Hays recomienda entender que el la **transformación digital** está permeando a todas las capas de las compañías y si el activo más importante es la gente, se debe mirar a futuro para prepararse para los cambios que en adelante se plantean de una manera cada vez más acelerada.