

RTB House lanza una nueva solución de video marketing con inteligencia artificial

RTB House, especialista en tecnología para marketing digital, ha presentado Streaming Video Ads con el propósito de crear un vínculo más asertivo con los consumidores desde la etapa del proceso de venta a través de la aplicación de tecnología Deep Learning. Gracias a este tipo de Inteligencia Artificial se desarrollarán visualizaciones y narrativas altamente personalizadas y de interacción en el contexto de cada consumidor.

Las principales características que presenta esta nueva solución son las siguientes:

- **Algoritmos propios y exclusivos de RTB House** capaces de determinar en qué etapa del embudo de venta se encuentran cada usuario, al analizar valores que arrojan insights más efectivos. Dichos cálculos avanzados pueden incluso mostrar los vídeos publicitarios a usuarios que anteriormente no estaban comprometidos con la marca.
- **Análisis de Deep Learning** que potencializan la adaptación de las preferencias del usuario presentándole la marca de una manera más atractiva y personalizada, lo que permite a los anunciantes ejecutar estrategias únicas y consistentes.
- **Ubicaciones analizadas** mediante mecanismos propios que utilizan el procesamiento del lenguaje natural, garantizando así una segmentación contextual y seguridad de marca adecuadas.
- **Logra hasta 10.000 versiones de anuncios** de video en una sola campaña, disponibles en los formatos más populares y para diferentes tipos de dispositivos que los hacen altamente personalizable.
- **Posibilidades de combinar los anuncios** de video con otros formatos de anuncios, incluidos los banners sociales, los dinámicos de visualización, los anuncios de fragmentos, las campañas en la aplicación y más, con lo que se garantiza la comunicación permanente.
- **Streaming Video Ads** genera además reportes de resultados que miden el impacto de la estrategia para la marca y que permiten a los owners y especialistas adaptar sus estrategias y crear una experiencia más óptima.

Casi por supuesto, el vídeo es un componente fundamental de las estrategias de marketing porque ayuda a enfocar los mensajes, mejora la interacción con el cliente y respaldar una imagen de marca consistente y cautivadora.

“Crear una conexión duradera con los consumidores requiere una comprensión profunda de los comportamientos de los usuarios. Cada viaje es único porque cada cliente cuenta con un contexto diferente, con su propio conjunto de circunstancias, necesidades, preferencias y comportamientos personales. Es por eso que nuestros anuncios personalizados con Streaming Video Ads son una solución eficaz para cualquier estrategia de marketing digital que adopte un enfoque centrado en el usuario”, aseguró **Diana León, Country Manager de RTB House México**.