

Pocos días para la presentación de Dreamforce



La compañía de software Salesforce anunció que del 15 al 18 de septiembre, se llevará a cabo Dreamforce 2015, el cual evangeliza a los usuarios sobre los beneficios de la nube. Así también sobre la forma en la que la empresa californiana pretende mejorar la experiencia para sus clientes.

“Este año en Dreamforce demostraremos cómo podemos hacer que los clientes nos amen”, dijo Marc Benioff, presidente y CEO de Salesforce. “También llevaremos a cabo el evento de donación de libros más grande de la historia, nos enfocaremos en el liderazgo de la mujer, organizaremos un increíble concierto de beneficencia para recaudar fondos para salud infantil y más. Prepárense para un nuevo tipo de éxito con clientes y no olviden traer un libro”.

En la treceava edición de Dreamforce, asistentes de más de 78 países convivirán durante cuatro días, aprendiendo sobre innovación, educación, diversión y retribución. De tal forma que Salesforce presentará la tecnología empresarial que estará proveyendo hacia compañías alrededor del mundo para transformar sus negocios. Desde este escenario global, Salesforce revelará el futuro de la tecnología empresarial, explorando cómo las tecnologías en la nube, sociales, móviles y de ciencias de datos están transformando el software empresarial.

Entre las distintas actividades con las que contará Dreamforce 2015 se encuentran charlas con directivos de empresas de la industria como Microsoft y Uber. No obstante, el magno evento de Salesforce atenderá e incentivará la innovación y el emprendimiento al mostrar soluciones específicas hacia startups que faciliten su operación y constante crecimiento.

Por otro lado, la conferencia de Salesforce contará con talleres específicos que permitirán a desarrolladores incursionar en soluciones de la marca. Así como la creación de aplicaciones para el incremento de la productividad entre los clientes.

Como parte de su estrategia de responsabilidad social, Dreamforce invita a los asistentes a donar libros para que alumnos de escuelas preparatorias cuenten con las herramientas para su desarrollo. Además, Salesforce hace la invitación para conocer soluciones de empresas que presentan soluciones para el combate al cambio climático y para el medioambiente.