

Microsoft tendrá que dejar de usar el nombre 'SkyDrive'

Definitivamente, **éste no está siendo el verano de Microsoft.**

[Su últimos resultados trimestrales](#) se han visto afectados por las bajas ventas de la tableta Surface RT, aquella que fue distribuida con sistema operativo Windows y arquitectura de ARM Holdings.



Tanto es así que los de Steve Ballmer se han visto en la obligación de rebajar su precio para deshacerse del *stock* acumulado y asumir un cargo de 900 millones de dólares en concepto de ajuste de inventario cuando, en realidad, las ventas totales de tabletas [sólo le han reportado](#) en el último año 853 millones.

[La predicción](#) que augura su muerte para dentro de cinco o diez años por la falta de modernidad y una lenta reinención, ha comenzado a copar titulares y se ha añadido a sus dolores de cabeza.

Y, por si todo esto fuera poco, ahora la propia compañía de Redmond **ha confirmado que cambiará el nombre a su plataforma de almacenamiento cloud SkyDrive.**

¿La causa? **Una disputa de marcas con la firma británica Sky Broadcasting Group**, conocida por operar en el ámbito de la televisión bajo el nombre de BSkyB, que ha alegado que Microsoft está usando indebidamente el término "Sky" y a quien un tribunal de la isla le ha dado la razón.

La resolución tiene repercusión comunitaria y Microsoft, que parece no haber llegado a un pacto satisfactorio para seguir usando dicha marca sin necesidad de despistar a sus usuarios, habría decidido cortar por lo sano y cambiar directamente el nombre del servicio.

"Nos alegra haber resuelto este conflicto acerca de la denominación y seguiremos ofreciendo el excelente servicio que nuestros cientos de millones de clientes esperan, proporcionando la mejor manera de tener siempre los archivos a mano", se ha limitado a decir Microsoft en un comunicado que reproduce [VentureBeat](#).

Por su parte, BSkyB habría acordado darle **margen suficiente** a su rival **para buscar un nombre alternativo** y realizar la transición de la manera más suave posible.

Microsoft no es novata en estas lides. La situación recuerda [a la vivida](#) hace un año con la interfaz de usuario de la plataforma Windows 8, anteriormente conocida como "Metro", una palabra que pasó de marca estrella a tabú innombrable.