

# La nueva aventura de Motorola se llama DVX y es un smartphone “low-cost”

En [agosto](#), **Motorola** dio a luz a su primer smartphone creado bajo mandato de Google: Moto X.



Uno de los colores disponibles para Moto X

Se trata de un terminal que está siendo comercializado en base a sus capacidades extremas de personalización, su sabor americano (está siendo ensamblado en Estados Unidos) y ciertas funcionalidades como el control por voz.

Y muy pronto, **en octubre**, podría llegar su secuela en forma de modelo más barato.

Aunque no se sabe exactamente cuánto costará, ya ha sido bautizado como **el smartphone low-cost** de Motorola, que actualmente vende el Moto X de 16 GB por 575 dólares.

¿Su nombre? Se llamará **DVX**. ¿Y sus especificaciones? De momento las imágenes filtradas a la Red, que reproduce [Phone Arena](#), indican cierta capacidad de **personalización a través de distintas tapas traseras en color negro, blanco, verde y rosa** como mínimo.

Y es que parece que Motorola ha decidido asumir la “customización” de dispositivos como su marca personal.

*\*\*\* Puedes ampliar esta información sobre dispositivos táctiles el próximo 3 de octubre en Kinépolis Madrid, en el [evento “In Touch with the Future”](#) de Intel en colaboración con Microsoft. La asistencia es gratuita, pero el aforo es limitado. [Regístrate aquí](#).*