

Claro apuesta fuerte por el mercado peruano

Claro, operadora propiedad de América Móvil, grupo del magnate mexicano Carlos Slim, **ha hecho balance del último año en territorio peruano.**



Para la empresa ha sido un año excelente, ya que desde mayo de 2014 **logró comercializar más de 600.000 líneas con la tecnología 4G LTE en el país andino**, informan en [El Comercio](#).

Al valorar ese dato, Hugo González, director de Ventas y Distribución de Claro, ha mostrado su satisfacción, ya que “a pesar de no haber sido de los primeros en estrenar esa tecnología en Perú”, están “**creciendo muy rápido**”.

Además, coincidiendo con el décimo aniversario de la compañía en Perú, Claro reveló que **tiene previsto poner en marcha un plan de inversiones** que supondrá un total de **s/.3.000 millones** (cerca de 1.000 millones de dólares) en el Perú a lo largo de los **próximos tres años**.

Ese dinero **se invertirá en ampliar su cobertura** en el país, **aumentar la capacidad de sus redes** y mejorar los servicios de valor agregado que ofrece a sus clientes.