

# Jabra lanza auricular bluetooth de uso rudo

Jabra la marca de accesorios para contact center y comunicaciones unificadas, lanzó al mercado Steel, su nuevo auricular con conexión bluetooth que cumple con el estándar IP54 que marca el grado de protección para que los residuos de polvo no afecten el funcionamiento y contra salpicaduras de agua en todas direcciones.



Jabra Steel cuenta con un diseño desarrollado para entornos difíciles con base en un estudio realizado a más de mil trabajadores de comercio en cuanto a sus necesidades diarias. Los botones de este nuevo equipo son de mayor tamaño y pueden ser activados incluso con guantes, además de permitir comandos por voz en compatibilidad con Google y dispositivos Apple.

Adicionalmente, este auricular ha superado pruebas de compresión, vibración, temperaturas y el gancho para la oreja ha demostrado otorgar un ajuste seguro incluso cuando el trabajador se encuentra de cabeza.

En cuanto a otras características, Jabra Steel puede operar en un rango de hasta 30 metros alejado del dispositivo de conexión, su batería brinda 6 horas en tiempo de conversación y hasta 10 días en espera con tiempo de recarga de sólo 2 horas. Además cuenta con tecnología de doble micrófono que logra el aislamiento de la voz en ambientes con alto niveles de ruido.

“Los Jabra Steel son para cualquier persona que no trabaja tras un escritorio, pero debe sin embargo recibir llamadas importantes, pues el próximo cliente puede que no vuelva a llamar” comentó Joel Hamon, VP de Jabra para América, Europa y Africa.