

8 de cada 10 usuarios argentinos hizo compras online en 2015

Según se desprende del Estudio Anual de la **Cámara Argentina de Comercio Electrónico** (CACE), llevado a cabo por la consultora TNS, **17,7 millones de personas compraron online** el año pasado en el país sudamericano.

Traducida en facturación, esa cifra implica que se ha producido un **crecimiento del 70,8 por ciento** comparada con la lograda en 2014, al pasar de los alrededor de 40.000 millones de pesos en ese período a **cerrar 2015 con 68.486 millones de pesos**.

Por otra parte, el informe revela que **los pagos con tarjeta de crédito fueron los más empleados**, debido a ventajas como la financiación en cuotas y el pago en un año.

En lo que respecta a los sectores, **Pasajes y Turismo** fue el más popular, llegando a facturar 17.309 millones de pesos, lo que equivale a un avance del 73 por ciento frente a 2014.

Más atrás quedaron **Electrónica y Telefonía**, que acumularon unos ingresos de 8.103 millones de pesos, y **Alimentos, Bebidas y Artículos de Limpieza**, que facturaron 3.591 millones de pesos.

Una de las tendencias más importantes el año pasado fue el hecho de que los argentinos cada vez comprar más a través de múltiples aparatos, siendo los smartphones el que tiene más crecimiento, ya que **1 de cada 4 compras** se realizaron **desde un móvil inteligente**.