

Los vendedores de Amazon México tendrán descuentos en DHL Express

Amazon.com.mx, ha anunciado la solución denominada **Comprar Envío**, mediante la cual las empresas de todos tamaños que venden productos en Amazon.com.mx podrán beneficiarse con precios preferenciales por parte de DHL Express México en los envíos de pedidos realizados por los clientes de la plataforma, empleando para este fin la red nacional de operaciones de DHL.



Explica un comunicado de prensa que **esta alianza ofrece a los vendedores de Marketplace que operan dentro de Amazon.com.mx una forma** de tomar ventaja de precios preferenciales, así como de la red nacional de operaciones de DHL al acceder directamente a los servicios de Comprar Envío, reduciendo costos y tiempos de entrega a los consumidores finales.

En cuanto al funcionamiento, concretan desde Amazon México que un vendedor recibe un pedido de un consumidor en Amazon Services (Seller Central) y este podrá seleccionar el método de envío preferido y obtener una cotización de envío instantánea con tarifas preferenciales negociadas con DHL Express México. “Una vez efectuado la compra de la guía de envío, **inmediatamente se podrá imprimir la etiqueta correspondiente y colocarla en el paquete**”. El vendedor puede escoger entre dejar el paquete en una sucursal de DHL o pedir que realicen la recolección del mismo.

Se busca ofrecer mayor beneficios a los vendedores de Amazon.com.mx. De este modo, se brindan precios más competitivos al reducir los costos de envío y la posibilidad de ofrecer servicios de envío exprés a los consumidores. Los plazos de entrega más cortos para enviar pedidos y se puede ofrecer información de rastreo para cada paquete.

“Actualmente el comercio electrónico representa uno de los canales de venta más importantes para las empresas de cualquier sector, por ello es fundamental contar con un aliado estratégico que entienda el complejo proceso logístico que implica. Para DHL Express, trabajar de la mano con Amazon.com.mx en esta nueva plataforma es un orgullo y una gran responsabilidad, ya que permitirá a sus socios de negocio en México tener la garantía de realizar envíos rápidos y confiables a través de nuestra red de operaciones en todo México,” comentó Monique Duran Bolio, Vicepresidente Comercial de DHL Express México.