

Alexandra Berckemeyer es la nueva Gerente de Marketing en Ricoh Perú

Ricoh Perú ha anunciado que **Alexandra Berckemeyer Carrillo** pasa a ser su **nueva Gerente de Marketing**, una posición desde la que tendrá la responsabilidad de desarrollar la estrategia de Marketing de la empresa.

La directiva trabajará para ejecutar las herramientas de **comunicación y promoción de las soluciones y servicios, administrar y optimizar el presupuesto**, proponer y desarrollar la **estrategia de relaciones públicas** y realizar acciones de inteligencia de mercado.

Por otra parte, cuenta con **amplia experiencia** y conocimientos en materia de **Marketing, Posicionamiento de Marca y Gestión de Productos**, y ha trabajado en sector muy competitivos como tecnología, retail, finanzas y el sector público, en empresas tanto en Perú como en Chile.

Desde Ricoh Perú exponen que “de su paso por estas empresas, Alexandra reforzó sus **habilidades para la comunicación y negociación**, creatividad y capacidad de innovación y adaptación a nuevos negocios y diferentes culturas empresariales”.

Mickey Carrero, Vicepresidente de Centro América, Caribe y Perú de Ricoh, comenta que “es la ejecutiva idónea para ocupar esta posición y avanzar en nuestra estrategia de marketing en Ricoh Perú, donde continuamos concentrados en **servir mejor a nuestros clientes y desarrollar el negocio con los canales**, manteniendo la innovación en la industria con campañas y programas de mercadeo adaptados a la realidad local”.

Alexandra cursa la **Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** en la Universidad del Pacífico donde finalizó, además, el Programa de Especialización en Marketing Estratégico.

Asimismo, es **Ingeniera Comercial y Licenciada en Administración de Empresas** de la Universidad Diego Portales.