

VTEX llega a la Bolsa de Valores de Nueva York

Fundada por Geraldo Thomaz (co-CEO) y Mariano Gomide de Faria (co-CEO), la empresa es **reconocida por International Data Corporation (IDC) como el proveedor de aplicaciones de comercio digital de más rápido crecimiento, durante dos años consecutivos.**

VTEX está revolucionando el mercado del comercio digital al ofrecer una solución componible, conectada y completa para empresas con capacidades nativas que incluyen comercio electrónico, mercado y gestión de pedidos (OMS).

“La era del software en silos está terminando y el software conectado va en aumento. VTEX está en el centro de esta revolución, ayudando a las empresas a impulsar la transformación del comercio digital y crear experiencias a prueba de futuro para sus clientes”, indicó **Geraldo Thomaz, codirector ejecutivo de VTEX.**

Por su parte, **Mariano Gomide de Faria, co-CEO de VTEX,** expresó: “VTEX está liderando el camino para que América Latina se convierta en el punto de referencia mundial para el comercio digital empresarial. Hoy marca solo un paso más para nosotros en nuestro viaje a medida que continuamos expandiendo nuestra huella global y también representa un gran logro para la región de América Latina. Con nuestra cotización pública de hoy, esperamos inspirar a los emprendedores de los mercados emergentes a seguir elevando el listón en la disrupción mundial de la industria del software”.

Durante la última década, el gasto en comercio electrónico ha aumentado a US \$3,0 billones y se prevé que se duplique a US \$6,0 billones en los próximos cinco años, según Insider Intelligence. América Latina fue la región de más rápido crecimiento en comercio digital en el mundo en 2020, con un crecimiento interanual de aproximadamente 37%, con solo 6% de penetración, lo que representa un mercado grande y sin explotar.

VTEX, que opera en 32 países, ha sido el proveedor elegido por numerosas compañías Fortune 500 en América Latina y ahora se está convirtiendo en el proveedor de comercio digital global para marcas empresariales como Whirlpool, AB InBev y Motorola.

VTEX conecta una red compleja de empresas, consumidores, proveedores y socios de cumplimiento, y ofrece una solución única para las empresas con capacidades integrales listas para usar que brindan un tiempo de generación de ingresos sin precedentes.

“VTEX es la columna vertebral del ecosistema de comercio digital con una red de negocios, consumidores, proveedores y socios en LATAM y ahora está extendiendo esta visión a nivel mundial. **Esta visión de plataforma única y conectada nos convierte en una opción líder para las empresas Fortune 500**”, concluyó Thomaz.