

LINE aterriza en Venezuela, mientras crece por América Latina

LINE, el servicio de mensajería móvil instantánea **acaba de llegar a Venezuela**, y está en plena promoción a través de diversos anuncios o comerciales exclusivos para el mercado venezolano, que podrán verse a través de la televisión, tanto abierto como por, y en el canal de videos YouTube.



Esta aplicación de comunicación de mensajes de texto y voz está ahora mismo **presente en 230 países y en 56 de ellos**, entre los que están otros latinoamericanos como Argentina, Brasil, Chile y México, donde LINE ocupa el **primer puesto de las aplicaciones gratuitas** más descargadas a través del smartphone y de la tableta.

Dice la [página web de LINE](#) que esta aplicación permite a los usuarios disfrutar de llamadas y mensajes gratis y destaca que cuenta con más de **5.000 stickers originales y 'emojis'** que, dicen los representantes de la firma, "expresan más que mil palabras", algo que LINE destaca en los anuncios que comienzan a emitirse en las televisiones venezolanas.

Además, LINE también ofrece un **servicio de llamadas de voz y videollamadas** desde el móvil o desde el ordenador, de manera gratuita. El uso desde smartphones se puede usar desde las versiones iPhone y Android.

Otra de las novedades conocida en los últimos días es que LINE está considerando cotizar en la bolsa de **Tokio** par el año 2014, ya que la firma es de origen japonés, pero gracias a su crecimiento internacional, en la actualidad, el 80% de sus usuarios está fuera del país nipón.