

MatchBook o cómo Amazon permitirá obtener una copia digital de los libros comprados en papel

Ha ido creciendo en ámbitos pujantes como el cloud computing y se ha lanzado incluso al desarrollo de hardware móvil con su propia tableta Kindle Fire, pero Amazon no se olvida de sus orígenes.



A partir de octubre, las personas que compren libros físicos a través del gigantesco almacén de la compañía de Seattle que dirige Jeff Bezos podrán hacerse también con una copia digital de los mismos. Y, dependiendo del título, les saldrá **gratis** o les costará **0,99, 1,99 o 2,99 dólares**.

Esta copia, obviamente, será compatible con los lectores Kindle y podrán aprovecharse de ciertas características prácticas como Whispersync, X-Ray y Popular Highlights.

[El servicio](#) de obtención de un e-book asociado al formato papel ha recibido el nombre de **MatchBook** y una de sus propiedades más interesantes es que tendrá carácter retroactivo. Es decir, **permitirá obtener la copia de todos aquellos libros que se hayan comprado desde 1995**, si éstos han sido digitalizados.

“Además de suponer un gran beneficio para los clientes, también los es para editores y autores que ahora serán capaces de obtener más ingresos por cada libro que publiquen”, [señala](#) Russ Grandinetti, vicepresidente de contenido para Kindle.

Un renovado Kindle Paperwhite

Otra novedad que [ha anunciado](#) Amazon durante las últimas horas es la **actualización de su lector Kindle Paperwhite** con luz integrada, que llegará en una versión [Wi-Fi](#) de 119 dólares el 30 de septiembre y otra con conexión [3G](#) el 5 de noviembre por 189 dólares.

El nuevo Paperwhite amplía las especificaciones de la anterior edición con un **procesador un 25% más veloz**, una pantalla con mayor contraste y lo último en tecnología *touch*, entre otras cosas.