

Xerox presenta la iGen4 Diamond Edition de Xerox

Xerox ha presentado la nueva generación de su plataforma iGen4 y bautizada como **iGen4 Diamond Edition de Xerox** que pretende, según la firma fabricante, hacer la organización del trabajo más sencilla y los tiempos de producción más rápidos.

El objetivo es otorgar a “los proveedores de soluciones de impresión una ventaja competitiva al producir folletos, catálogos, revistas y piezas de correo directo”, de acuerdo con los voceros de la firma en el mercado colombiano. La nueva **iGen4** cuenta también con una imagen de color precisa.



Muchas de las mejoras de la **iGen4 Diamond Edition** también se encuentran en la impresora iGen 150 de Xerox, incluyendo el apilador de 26 pulgadas y el mantenimiento de color que evita la complejidad y el trabajo manual al analizar los colores.

Todos los avances de la iGen4 Diamond Edition serán accesibles a los actuales clientes de iGen4, como por ejemplo la configuración automática Imagen-a-Papel, que reemplaza los procesos manuales de configuración por una rutina predecible y automatizada o la solución de Acabado Integrated PLUS para Libros de Pequeño Tamaño.

Los proveedores de soluciones de impresión también pueden utilizar **ProfitAccelerator Digital Business Resources de Xerox**, la mayor colección de herramientas y servicios de desarrollo de negocios de la industria para optimizar su inversión en tecnología. Otra novedades es la automatización en la adquisición de pedidos, con el software web-to-print **StoreFlow** de XMPie, una Compañía de Xerox, los usuarios pueden crear negocios B2C (“business-to-consumer”, “del negocio al consumidor”, en inglés) y portales B2B (“business-to-business”) redituables para solicitar piezas impresas a medida y personalizadas.

StoreFlow puede integrarse con FreeFlow Process Manager para automatizar la preparación de los archivos pre impresión.