

Intel hace balance de su año en Argentina

El año llega a su fin y desde la empresa **Intel** han aprovechado para hacer **balance de su situación en Argentina**, un mercado donde los notebooks todavía tienen relevancia a pesar del descenso en el campo de los PCs.

En el plano de los **PCs en 2015 se vendieron 1,1 millones** y la compañía ha revelado que el **17% de las notebooks vendidas en Argentina** son de las conocidas como **2 en 1**, una cifra similar a la que se registra en un mercado maduro como Estados Unidos.

En Intel **valoran de forma positiva su alianza con EXO** en Argentina, una empresa con la que trabaja en el desarrollo de soluciones del Internet de las Cosas (IoT).

Por otra parte, Intel **también trabaja en el campo de la salud** y está llevando al país sus relojes inteligentes Basis para poder realizar pruebas en ese sector.

También ha sido importante Intel en 2015 por el **lanzamiento en el mercado argentino de su dispositivo Compute Stick** junto a la marca local PC Box.

Se trata de un pendrive que **se puede conectar vía HDMI a un monitor**, lo que implica que se considerará como un mini PC que se puede llevar en el bolsillo.