

# Lenovo lidera el mercado de PC en Colombia

De acuerdo con los últimos datos aportados por la consultora IDC, **Lenovo alcanzó el primer lugar en ventas en el segmento de PC's, convertibles y multimodos y notebooks** en el mercado colombiano durante el último trimestre del pasado año, cuando se hizo con una participación de mercado del 32,3%.



Concretamente, la firma nacida en China y que lleva 10 años operando en el mencionado mercado latino, consiguió vender 158.000 de unidades de los mencionados estilos de computador. El informe de la firma consultora muestra así un **crecimiento anual de Lenovo de 7,6 puntos** y un crecimiento de 4,4 puntos comparados con el trimestre anterior.

No solo en el segmento corporativo Lenovo creció. En la categoría de **consumo obtuvo una participación del 38,4%**, tras crecer casi 11 puntos durante el último año.

Dice un comunicado de prensa de Lenovo que “se destacan en el mercado de consumo masivo, **la línea de portátiles, tabletas y computadores de escritorio**, que vienen presentando un crecimiento sostenido en el país”.

En la categoría de Notebooks, la empresa creció en un 11,6% , hasta hacerse con el 41,5% del mercado colombiano.

Juan Carlos Uribe, gerente general de Lenovo Colombia ha explicado que “en 2016 seguiremos apostando a los equipos ‘multimodo’ tanto para consumo masivo y empresarial, con **la línea Yoga y la nueva familia X1**. En el caso de las tabletas, hoy está disponible, entre otras la **Yoga Tab 3 Pro**, la única en el mercado que incluye proyector, así como el **Lenovo Phab, una tableta y celular** en un mismo dispositivo”.