

Sudamérica por encima de Asia en la adopción de Windows 10

De acuerdo con el último estudio publicado por StatCounter Global Stats, **Windows 10** contaba el pasado miércoles con un 3,2% de cuota a nivel global, mientras que **en América Latina la cuota de mercado es ligeramente superior a esta media: 3,31%** del total de computadores. Es Europa la región que presenta mayor adopción (5,34%), seguida de América del Norte (4,81%). En Asia la cifra se queda en un 2,3%.



Destaca que **Windows 7 y Windows 8.1 han visto caer su cuota de mercado** desde la llegada del Windows 10, mientras que las versiones más antiguas, **Windows XP, Windows Vista y OS X** se mantuvieron relativamente estables.

Además, según parece, para abordar el mercado de telefonía móvil, Microsoft podría estar listo para lanzar al menos seis nuevos dispositivos de la gama Lumia y basados en Windows 10. Aunque no hay datos sobre cuándo llegarían, a qué precios o qué mercados serían los primeros en recibir estos terminales.

No hay que olvidar que **América Latina se presenta como una región donde la firma aún tiene esperanzas en el mercado móvil**, ya que los dispositivos de la gama Lumia basados en Windows tuvieron más adopción que en otras regiones del mundo, más atraídas por Android y por los iPhones con iOS.

Por ejemplo, tal y como publicó [SiliconWeek](#), en agosto de 2013, un estudio de IDC explicaba que Windows Phone era el segundo sistema operativo móvil de la región, tras Android. Según la consultora, en **Colombia**, la plataforma de Microsoft había obtenido un **control sobre el 25,6 por ciento del mercado**, siendo uno de los países donde mejor ha aceptación ha tenido Windows Phone.

Para leer el reportaje 'Windows 10 llega al mercado: ¿Cómo se presenta América Latina para el recibimiento?' entre en este [enlace](#).