

HyperX firma acuerdo con Pittsburgh Knights

HyperX, la división de productos de alto rendimiento de Kingston Technology Company, Inc., el fabricante independiente de productos de memoria, anunció que se ha convertido en **patrocinador oficial de los Pittsburgh Knights**.

La empresa será el **patrocinador exclusivo de periféricos de los Knights** con audífonos para videojuegos de alta calidad, teclados, mouse, mousepads y memoria interna.

Los Pittsburgh Knights son conocidos por varios equipos de *gamers* profesionales y *streamers*, incluyendo *Super Smash Bros. Melee*, *Player Unknown's Battlegrounds*, *Fortnite* y *Call of Duty*, entre otros, y compiten en torneos de *eSports* internacionales.

"HyperX es un importante patrocinador de eSports y videojuegos alrededor del mundo, y los Pittsburgh Knights están felices de integrarse a la familia de esta compañía", dijo James O'Connor, presidente de los Knights.

"Sus audífonos y equipo para videojuegos son de la más alta calidad y nos proporcionarán una ventaja tanto en la práctica como en los torneos. Esperamos formar una alianza exitosa con HyperX", agregó.

Impulso

La firma continúa **apoyando y patrocinando a la comunidad de gamers**, y recientemente anunció la **campana We're All Gamers de 2019**, que incluye a embajadores musicales, deportistas y de *eSports* que participaron en el desarrollo de sus propios personajes de videojuego.

Juju Smith-Schuster, jugador en el equipo de fútbol americano de los Pittsburgh Steelers y embajador de la marca HyperX, forma parte de la campaña.

"Es maravilloso contar con los Pittsburgh Knights en nuestra familia de influenciadores HyperX", dijo Daniel Kelley, director de mercadotecnia corporativa en HyperX.

"La ciudad de Pittsburgh tiene un largo historial deportivo, por lo que nos entusiasma apoyar a los Knights en su recorrido".