

Accenture tiene 170 robots en Argentina

La empresa **Accenture** ha anunciado recientemente que cuenta con 170 robots que ayudan a su equipo a realizar sus tareas en Argentina, usando para ello **redes neuronales e inteligencia artificial** que pueden absorber conocimientos y aprender de los errores.

Además, Sergio Kaufman, CEO de Accenture para América Latina (menos para los mercados de Brasil y de México) ha explicado que **la empresa planea contar con 80 robots más** para el año 2017. Se encargan de operaciones como la distribución de mails, el archivo de documentos o la consolidación de reportes.



La labor de estos dispositivos que basan sus capacidades en la inteligencia artificial, se puede realizar gracias al trabajo de un integrado por desarrolladores, matemáticos y expertos en procesos y automatización, como han indicado [los voceros de Accenture](#) .

Hace unos meses, la empresa entregaba premios a la innovación en Colombia y ahí su presidenta para el país andino hablaba de la necesidad de avanzar hacia las novedades tecnológicas.

Beatriz Carmona, presidenta de **Accenture Colombia**, opinaba que: “la transformación digital que ya está ocurriendo en el mundo, **elimina las fronteras entre las distintas industrias** y genera nuevos modelos de negocio y potencia nuevos comportamientos en el consumidor”, como publicó [Siliconweek](#).

El **último estudio de Accenture sobre transformación digital de los negocios**, “revela una marcada división entre los que continúan viendo la tecnología digital como herramienta para mejorar las actividades existentes del negocio y los que, a diferencia de éstos, identifican claramente una oportunidad para crecer y generar nuevos negocios”, según dijo la directiva en el encuentro.