

Crecerán un 20% las ventas de software en Perú este año

Según se desprende de los datos publicados por la firma GeneXus, **Perú cerrará 2015 con un ascenso del 20% en las ventas de software**, un resultado que será posible gracias a la **renovación** que tendrá lugar **en los sistemas tecnológicos**.

En el estudio de GeneXus se expone que “desde inicios del nuevo milenio, **la compra de PC´s ha disminuido** por la aparición de teléfonos inteligentes y tabletas”.

Ante ese panorama se ha producido “un **cambio radical en la forma de hacer los sistemas**, pues las empresas deben sobrevivir a los cambios tecnológicos al mismo tiempo que atienden la creciente demanda y los variados requerimientos de sus clientes”.

En ese sentido, en la actualidad apenas un 15% de las empresas en Latinoamérica se decanta por comprar licencias de software, un dato que contrasta con **el 54% que desarrolla software propio** para lograr la agilidad en sus procesos y el descenso de sus costes de producción, apuntan en [Gestión](#).

Por otra parte, el informe de GeneXus también desvela que **el 22% de empresas en América Latina** ya ha puesto en marcha una **estrategia de aplicaciones móviles** y el 15% está en una fase de implementación”.

Por último, el estudio asegura que **las aplicaciones más populares** en las compañías de LATAM, tanto para ordenadores como móviles, son las de planificación de **recursos empresariales (64%)** y las de gestión de relaciones con el cliente (53%).