

# Argentina exporta la mitad de su software a Estados Unidos

La Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de Argentina (**CESSI**), ha desvelado que de cara a este año centrarán sus **acciones comerciales en el exterior** en **Estados Unidos, México, Colombia, Brasil, Uruguay y Europa**.

Se trata mercados donde las empresas argentinas que pertenecen a CESSI tienen unos ingresos de **más de 1.000 millones de dólares anuales**.

Aníbal Carmona, Presidente de CESSI, ha comentado que “existe una enorme demanda de los servicios y productos de la industria del software en el mundo por la gran transformación digital de la economía”.

Asimismo, el ejecutivo ha indicado que “**Argentina** no puede dejar pasar el desafío de **aumentar cualitativamente sus exportaciones de software**, las denominadas exportaciones invisibles, en el comienzo de la 4ta revolución industrial”.

En lo que respecta los sectores en los que más se han enfocado los exportadores de Software y Servicios Informáticos, los datos de CESSI mencionan el **Comercio**, las **Finanzas**, las **Comunicaciones**, la **Salud**, la **Biotecnología** y las **Energías Renovables**.

Por último, si se analiza la lista de países más relevantes para CESSI, **Estados Unidos** es líder indiscutible con **el 50% de las exportaciones**, seguido de Chile (9,4%), México (7,3%), Brasil (5,6%) y Perú (4,4%).