

Las ventas de servidores caen un 24% en América Latina

Según el último estudio de **Gartner**, en el tercer trimestre del año, las **ventas de servidores** en todo el mundo crecieron un 9,2% respecto al mismo período de 2014, mientras que los ingresos aumentaron un 7,5%. Sin embargo, América Latina registró una importante caída en este sector.



Concretamente, de acuerdo con la firma consultora, “todas las regiones **mostraron un crecimiento tanto en volumen de ventas como de ingresos**, a excepción de Europa del Este, Japón y América Latina”. Esta última registró una caída del 24,2%.

Dice Gartner que los **tipos de cambio de las divisas** son una de las principales razones de la disparidad en el rendimiento regional del **mercado de servidores**.

De acuerdo con las marcas, **la más destacada** del mercado de servidores a nivel mundial sigue siendo **HP (27,3%)**, seguida de **Dell (17,9%)**, **IBM (9,8%)**, Lenovo (7,9%) y Cisco (6,6%). No hay que olvidar que, en el último año, IBM vendió definitivamente su negocio de servidores a Lenovo, lo que le ha hecho retroceder en el mercado, cayendo en un 42,8%.