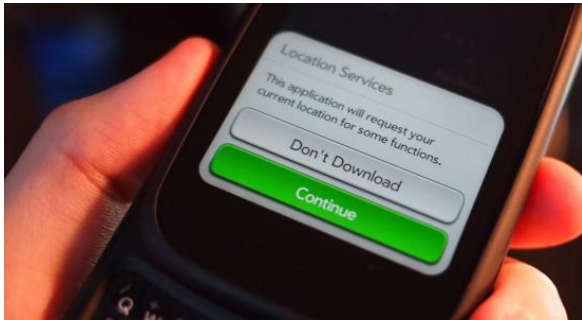


Banca y Telecom en la mira de criminales:

Unisys



De acuerdo con una reciente encuesta de Unisys, el 52% de los mexicanos consideran que personas ajenas a instituciones financieras tienen o tendrán acceso a sus datos personales, en los próximos 12 meses. Incluso, el 51 por ciento estimó que las empresas de telecomunicaciones tienen la misma problemática.

Para Unisys Security Insights, gran parte de los mexicanos piensan que sus datos personales serán vulnerados en instituciones de salud, empresas de servicios públicos, agencias gubernamentales, comercios minoristas, e incluso en las aerolíneas. Esto deja entrever que la preocupación del público mexicano en cuestión a la protección de datos personales es un tema recurrente.

Unisys Security Insights es un cuestionario anual en 12 países que aborda la posibilidad de que personas no autorizadas accedan a datos personales de los usuarios. En la edición de este año, las organizaciones de aerolíneas, banca/finanzas, gobierno, salud, comercios minoristas/retail, telecomunicaciones y empresas relacionadas con los servicios públicos/utilities. Los resultados obtenidos alertaron a la compañía especializada en seguridad, ya que la percepción de los ciudadanos es más puntual en entidades públicas que en entidades privadas.

Sin embargo, en Brasil, el 67% de los encuestados consideró a las empresas proveedoras de telecomunicación con mayor riesgo de vulnerabilidad. El 60 por ciento señaló al gobierno y el 55 por ciento mencionó a los comercios minoristas.

En Colombia, el sector de telecomunicaciones se considera uno de los más vulnerables, con el 71% de los encuestados que esperan una violación hacia sus datos personales, seguido por los bancos y las instituciones financieras con un 57% y el sector de empresas de servicios públicos (utilities) con un 46%.

En Estados Unidos, 43% de los encuestados consideran que sus datos personales son vulnerables si se encuentran en poder de los comercios minoristas, seguidos por el 38% en gobierno y con un 35% los proveedores de telecomunicaciones.

“Actualmente, la forma en que se resguardan los datos personales ha probado ser ineficiente frente al avance y a la persistencia de ataques a redes corporativas”, comentó Vicente Salazar, Vicepresidente y Gerente General de Unisys México. “Las organizaciones deben centrar sus esfuerzos para defender todo el ecosistema de TI, protegiendo la información más importante que está almacenada dentro de sus redes, aplicaciones, servidores y dispositivos móviles”, especificó Salazar.