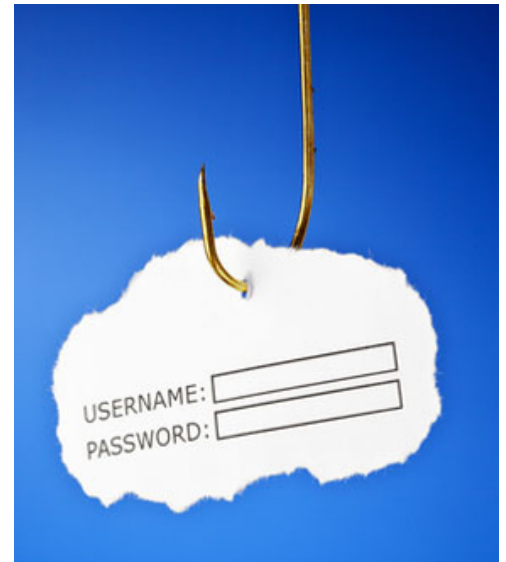


La Navidad es ideal para el phishing, según Kaspersky

Kaspersky Lab ha publicado un informe que advierte que los correos de phishing pueden crear mucho “caos” a los usuarios en esta época navideña. Concretamente, los clientes de empresas de envíos como **DHL** y **FedEx** “están siendo fuertemente atacados por los estafadores durante esta temporada de fin de año”.

El objetivo de los estafadores, dice Kaspersky Lab, es claro que hay que “**engañar a usuarios desprevenidos** para que descarguen o ingresen información confidencial en un sitio phishing”. En un ejemplo identificado por Kaspersky Lab, un correo electrónico sugiere que el paquete del cliente está en una oficina de DHL y le advierte que tiene 48 horas para seguir un enlace e ingresar detalles personales en la página de rastreo o de lo contrario, el paquete será devuelto al remitente.



Sin embargo, en vez de llevar al usuario a una página de DHL. Algo similar, advierten desde Kaspersky Colombia, ha sucedido con los clientes de **FedEx**.

Andrey Kostin Analista Senior de Contenido Web en Kaspersky Lab ha explicado que “**aunque no hay nada nuevo sobre este tipo de estafas, estas continúan siendo una forma exitosa** para que los cibercriminales accedan a las cuentas de usuarios ya que los esfuerzos para engañar a sus víctimas se han vuelto más convincente”.

Para no convertirse en víctima de los mensajes de phishing, **Kaspersky Lab recomienda a los usuarios de Internet permanecer atentos y vigilantes**, especialmente durante el período de fin de año cuando el riesgo aumenta.