

Los riesgos de los ataques DDoS en Black Friday, según A10 Networks

Bruna Wells, directora de ventas de canal de Latam para **A10 Networks** ha publicado un informe analizando cómo los ataques **DDoS** pueden extenderse en jornadas donde se usa más Internet, como puede ser la jornada del Black Friday o Viernes Negro, con descuentos para consumir, tanto en tiendas físicas como online y que muchos países alojan este próximo fin de semana.



Advierte la directiva que “**con el Black Friday llegan también los ataques cibernéticos**, una lacra que en forma de desafío global amenaza con aguar la fiesta, y no solo a aquellos compradores más ingenuos o inexpertos, sino a cualquiera persona o comercio con presencia en Internet”. La principal motivación de los atacantes es obtener información personal. Y las prisas por las compras, puede llevar a los clientes a “bajar la guardia”.

Ante este panorama, “ahora más que nunca es preciso garantizar que toda nuestra información personal está protegida frente a ataques o amenazas”. Esto supone, según la experta de A10 Networks, no hacer clic en enlaces dudosos, pero también contar con contraseñas sólidas y protegidas por medio de un doble factor de autenticación (verificación en dos pasos) que añada una capa de seguridad adicional a la cuenta. Asimismo, es aconsejable un buen antivirus y, adicionalmente, un software que pueda detectar el tráfico de Internet de manera conveniente.

Cabe recordar que, según detalla **Boston Consulting Group** en su estudio The Global Risks Report 2016, el cibercrimen representa en la economía global aproximadamente 575.000 millones de dólares al año, lo que constituye el 0,8% del PIB mundial. En Latinoamérica, según la consultora, el gasto alcanzó los 90.000 millones de dólares el 1,6% del PIB regional.

Mediante el uso de una herramienta de mitigación DDoS eficaz es posible de separar todo el tráfico entrante, distinguiendo a los humanos de los bots. Asimismo, es importante tener un plan de respuesta de emergencia mientras se hace un buen uso de la tecnología anti-DDoS, ya que los

ataques siempre saldrán de la nada y es clave reaccionar de manera eficiente. “Black Friday es una oportunidad única para consumir y comprar regalos, pero es importante saber en lo que se está gastando, ya que a veces termina siendo algo más que dinero”, como ha concluido Wells.