

Thomson Reuters lanza en Colombia una plataforma de ecommerce

La empresa **Thomson Reuters** ha anunciado la **llegada, al mercado colombiano, de una plataforma de nombre OneSource Global Trade** que ayuda a simplificar todos los procesos ligados al comercio exterior que se realizan en el país.

De acuerdo con las palabras de Federico Ortiz, director general de Thomson Reuters para América Latina, en una entrevista, esta nueva solución que llega al mercado del país andino **ofrece un set desde el que se puede operar, controlar y administrar** variados módulos de comercio exterior.



Además, **Thomson Reuters, proveedor de soluciones e informaciones inteligentes para empresas y profesionales**, ha anunciado los resultados de un sondeo de opinión sobre los desafíos locales para el área de comercio exterior el pasado mes que concluye que el 69% de los encuestados afirma que, a partir del 2016, espera cambios favorables para el segmento de comercio exterior.

A su vez, **todos los gerentes del área están de acuerdo en que la incorporación de un sistema de gestión** de las operaciones de comercio exterior podría contribuir positivamente frente a la complejidad del sector en nuestro país.

En su página web oficial, Thomson Reuters dice sobre **OneSource Global Trade**, la cual llegó por primera vez a otros mercados globales el pasado mes de abril, que es **la primera solución de automatización de comercio y gestión verdaderamente global del mundo**, de acuerdo con Taneli Ruda gerente de la empresa Thomson Reuters Global Trade.

Según el directivo, "esta solución permite a las empresas multinacionales contar con **información clave de la cadena de suministro** para obtener visibilidad completa de su negocio. El objetivo es un movimiento más rápido de la mercancía, más preciso y la maximización de ganancias.