

El mercado de las ciudades inteligentes de Latam crecerá un 19% anual hasta 2020

Se espera que el mercado de las ciudades inteligentes en **Latinoamérica** crezca un 19,4% por año llegando a suponer un mercado de 758.000 millones de dólares para el año 2020, de acuerdo con un informe hecho por la consultora Markets & Market y publicado por [BNAméricas](#).



Alfredo Martín, director de gobierno y administración pública en Telefónica, indicó que **el 85% de la población de América Latina vivirá en centros urbanos en 2050**, lo que hace que sea necesario buscar alternativas que ayuden a gestionar estas ciudades, ya que con los métodos tradicionales no sería suficiente. Según el directivo, “la tecnología **puede proporcionar servicios más eficientes y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos**”.

La región invierte alrededor de 100.000 millones de dólares al año en infraestructura propias de ciudades inteligentes en sectores tales como las telecomunicaciones y la gestión del agua. De acuerdo con la consultora Navigant Investigation, la **gestión del agua será una de las mayores áreas de crecimiento de las ciudades inteligentes**. En Perú, por ejemplo, sólo se trata el 30% de sus aguas residuales.

Brasil, Colombia, México y Perú están empujando el desarrollo de las ciudades inteligentes con inversiones previstas en proyectos integrados destinados a **mejorar la infraestructura de transporte, seguridad y gestión de edificios eficientes**. Estas iniciativas consideran el uso de energía eficiente y sostenible.

En México, **IBM está colaborando para hacer de Tequila, en el estado de Jalisco**, una ciudad inteligente, con una inversión de 150.000 dólares en tecnología. Colombia ha invertido más de 111.000 millones de dólares a través de los diferentes departamentos del país para conseguir ciudades más inteligentes, interactivas, y conectadas entre sí, según el Ministerio de MinTIC.