

Latam Airlines renueva acuerdo con Amadeus y nombra Directora Comercial

Latam Airlines y Amadeus han ampliado un acuerdo ya existente mediante el que todas las agencias de viajes suscritas al sistema de **Amadeus** tienen acceso a todas las plazas, tarifas y servicios adicionales de Latam.

Por otro lado, la aerolínea ha nombrado a **Diana Olivares como nueva directora Comercial** de las operaciones de la compañía para los mercados de México, Centroamérica y Cuba.

Gracias al acuerdo firmado con Amadeus, las empresas que ofrecen servicios de viajes pueden disponer de información de los vuelos y el precio. Dicen desde Latam Airlines que esto les ayuda a contar con más clientes, puesto que las agencias socias pueden trasladar a los usuarios la información de sus servicios.

El acuerdo contempla que “las condiciones que obtendrán las agencias de viajes de Amadeus serán las mismas que en otros canales, **incluyendo la web del grupo aéreo**”.

Según los voceros de **Latam Airlines**, la colaboración con **Amadeus** le permitirá utilizar “un **importante canal de distribución de alcance internacional**”, para centrarse específicamente en su creciente red de mercados internacionales.

Por su parte, en cuanto al nombramiento, **Olivares estará a cargo de la venta directa e indirecta**, así como del área de Servicing y su enfoque principal estará en liderar a su equipo en el cumplimiento de los objetivos de venta establecidos en el Plan Comercial, tal y como han explicado desde la empresa.