

Colombia celebrará su Feria Tecnotelevisión & Radio

Con **70 expositores confirmados**, Bogotá será por noveno año consecutivo **el escenario de la Feria Tecnotelevisión & Radio**, que se celebrará del 11 al 13 de octubre, días en los que espera **batir el récord de sus 4.274 visitantes de 2015**. Esta feria que anualmente revela en Bogotá las últimas novedades tecnológicas de las grandes marcas de productos y servicios para la industria de la radio y la televisión.

TECNOTELEVISIÓN & RADIO 2016

OCTUBRE: CONFERENCIAS: 10 & 11 • EXPO: 11, 12 & 13 CORFERIAS PABELLÓN 6 BOGOTÁ, COLOMBIA
EXPO & CONFERENCIAS PARA LA INDUSTRIA DE LA TELEVISIÓN & LA RADIO 9ª EDICIÓN

En 2016 se desarrollará una jornada académica de alto nivel que abordará temas como el **video 4k y 8k, HDR**, la nueva tendencia de la radio visual, la licitación para el tercer canal, contenidos para radio y automatización radial.

Adriana Ramírez, Project Manager del evento ha declarado que “nuestras expectativas son altas para este año y **la responsabilidad es muy grande pues cada vez contamos con una mayor y más especializada convocatoria** de profesionales de diferentes regiones y medios”. En 2015, por ejemplo, añade que “el 45% de los asistentes pertenecían a empresas de producción, posproducción y/ transmisoras. Y en cuanto al perfil, el 50% eran gerentes generales, mientras que un 14% representaban las áreas de investigación y desarrollo de las compañías”.

Compañías como **AEQ, Sony, Cricon, Avtech, Megatrax, Qnap, Fujifilm, Enco Systems, Inviso**, entre otras, estarán presentes en esta feria comercial que convoca a ingenieros, técnicos, directores y propietarios de canales de **televisión broadcasting, televisión digital / HDTV**, productoras y post-productoras de cine, televisión y audio, redes y emisoras de tv cable, emisoras y productoras de radio, estudios de cine digital, estudios de grabación y universidades e instituciones de enseñanza de artes audiovisuales.

El programa de conferencias sobre producción y postproducción de televisión, abordará temáticas como la aplicación de las tecnologías 4K, 8K y HDR en todo el flujo de trabajo televisivo, el futuro de la televisión IP, **los avances de los servicios multi pantalla**, la TDT en favor de la educación, y una sesión especial, a modo de caso de éxito, sobre el audio para la transmisión de los pasados Juegos Olímpicos, entre otros.

En esta oportunidad, y por tercer año consecutivo, el congreso contará con un salón dedicado a la radio; en este, se expondrán temas de vanguardia como la radio visual y su futuro en Colombia, la automatización de contenidos y las nuevas tecnologías para lograrlo con efectividad, entre otros.