

Ericsson lanza el sistema de pagos Bim, con Asbanc, en Perú

Ericsson ha anunciado el lanzamiento de un nuevo servicio de dinero conectado en el mercado peruano, de la mano de **Asbanc** y de nombre Bim, que quiere facilitar el envío y recibo de dinero y los pagos digitales a través de smartphones. Se espera que sea un método para integrar en las nuevas formas de pago a aquellos ciudadanos **que no usan tarjetas de crédito**.



Asbanc (**Asociación de Bancos del Perú**), estima que 2,1 millones de peruanos se beneficiarán de la billetera electrónica para el 2019 y Bim se trata de una “nueva generación de servicios móviles financieros”, según los voceros de las empresas.

Dice un comunicado de prensa que “la solución de **Ericsson incluye la integración total de sistemas** en una plataforma capaz de alojar todos los servicios de diferentes instituciones comerciales y financieras para garantizar la interoperabilidad”.

La solución Bim permite que **los proveedores de servicios financieros reutilicen los activos existentes** para ofrecer servicios financieros y de telecomunicaciones de manera segura.

Los voceros de las empresas han explicado que “con esta plataforma, conectaremos a las personas que no utilizan servicios bancarios mediante servicios financieros fáciles de usar y a los que anteriormente no habían podido acceder”.