

¿Cómo los impuestos pueden afectar (mal) a la inclusión digital?

La GSMA anunció las conclusiones de su reporte más reciente, sobre los **“Impuestos a la conectividad móvil en América Latina: Análisis de los impuestos específicos al sector móvil y su impacto en la inclusión digital”**, donde se presenta el panorama del régimen tributario y las tasas aplicadas al sector móvil y su impacto en la asequibilidad de los servicios móviles y las inversiones en América Latina.



Entre las conclusiones, el estudio reconoce **la necesidad que tienen los gobiernos de lograr un equilibrio entre los objetivos de maximizar la recaudación fiscal y fomentar el crecimiento económico** y también analiza cómo la tributación específica sobre el sector móvil puede elevar la barrera de asequibilidad en la región, lo que minaría otros esfuerzos realizados para llegar a una **inclusión digital**.

Al mismo tiempo, se contempla en el informe cómo **un régimen tributario complejo e incierto afecta la capacidad de inversión de los operadores de red en el despliegue de infraestructura**, la cual es clave para que los países puedan maximizar los beneficios de la digitalización.

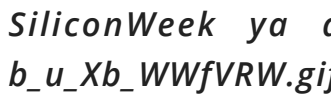
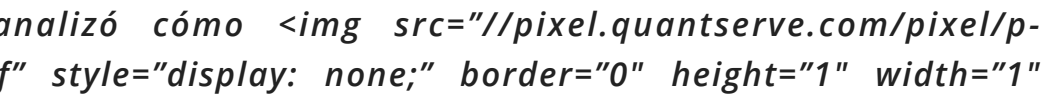
Sebastián Cabello, director regional para América Latina de la GSMA, afirma que **“en América Latina, el costo total de propiedad móvil en muchos casos supera el umbral del 5% de los ingresos recomendado por la Comisión sobre la Banda Ancha de las Naciones Unidas”**. Considera Cabello que **“algunos gobiernos de la región aplican otros impuestos específicos al sector adicionales a los consumidores y los operadores móviles como si este fuera un bien de lujo, lo cual redundaría en menor asequibilidad (exclusión al servicio) y tiene un impacto negativo directo en las inversiones”**. Hay que recordar que los consumidores pagan impuestos específicos al sector, además del IVA, en 11 de los 20 países analizados.

Cabe mencionar que la industria móvil de América Latina y el Caribe aportó en 2016 más de 260.000 millones de dólares o 5% del PIB de la región a la economía regional. Por otro lado, el sector móvil generó 1,7 millones de puestos de trabajo. Pero, al mismo tiempo, tenemos que en América Latina, **solo el 50% de la población está suscrita a un servicio de internet móvil**, comparado con más del 65% de la población en Europa y Estados Unidos.

El sector móvil latinoamericano desembolsó, en promedio, un 25 por ciento de sus ingresos en concepto de impuestos y tasas regulatorias en 2016. **“Los mercados que tienen altos niveles de impuestos específicos al sector como porcentaje de sus ingresos, suelen tener niveles más bajos de**

asequibilidad", explica [el informe de la GSMA](#).

Para todos los países de la región sobre los cuales había información disponible, el costo total de propiedad móvil para la compra de un terminal y un plan de 1GB de datos por mes, es superior al umbral del 5% de los ingresos recomendado por la Comisión sobre la Banda Ancha de las Naciones Unidas.

SiliconWeek ya analizó cómo   "unos altos impuestos afectan a los ciudadanos con menores ingresos en la adopción de TIC, lo que, a la larga es perjudicial para el desarrollo y crecimiento de un país". Puede leer aquí el reportaje [El cobro de impuestos VS la reducción de la brecha digital](#)