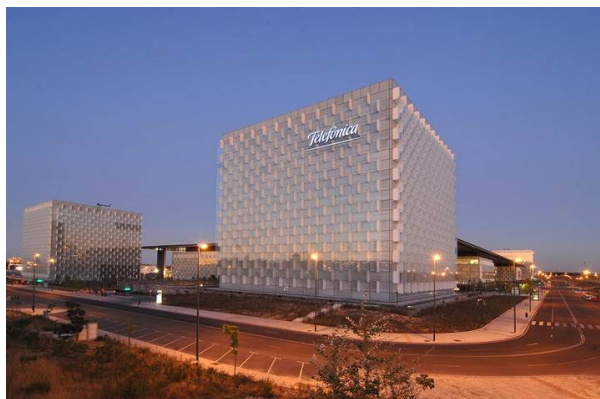


# Telefónica ofrecerá contenidos Premium de Vivendi en Latam

**Telefónica** ha firmado un acuerdo con **Vivendi** para ofrecer contenidos premium exclusivos para sus clientes móviles en Latinoamérica. De este modo, la operadora cuenta con dos nuevos servicios de contenidos para móviles a su catálogo de experiencias digitales para sus clientes móviles: **WatchMusic y STUDIO+**.



El acuerdo entra en vigor con el primer lanzamiento de WatchMusic en Brasil a través de Vivo a primeros de octubre y, en las próximas semanas, en otros países de la región, como relata un comunicado de prensa. **WatchMusic** es un nuevo servicio premium de **contenidos musicales en video optimizado para dispositivos móviles** y disponible también a través de otras plataformas. WatchMusic se centra en proporcionar una experiencia de video inmersiva para los fans.

Además de acceso ilimitado a un extenso catálogo de **videos musicales, conciertos y festivales**, el servicio proporciona la mejor experiencia de streaming en directo, así como contenido original y único como **"WatchMusic Moments"**, con los mejores momentos de un festival musical.

**STUDIO+** es una oferta y **app internacional de series premium cortas para móviles**, con contenidos muy atractivos producidos específicamente para ser vistos en un teléfono móvil.

Dominique Delport, presidente de contenidos de **Vivendi**, ha señalado que todavía **"hay una escasez de contenidos premium pensados para el móvil**. Esperamos con este lanzamiento mundial ofrecer una experiencia atractiva e inmersiva que nos gustaría desplegar en todo el mundo en los próximos meses".

Los dos **nuevos servicios se ofrecerán sin publicidad en la región a través de las marcas Movistar y Vivo** a través de un modelo que permite al usuario suscribirse al servicio durante una semana o un mes y cancelarlo dentro del período elegido sin ningún tipo de compromiso si el servicio no le gusta. Los precios y el contenido específico para cada país se anunciarán puntualmente coincidiendo con el lanzamiento de los servicios a nivel local.