

Movistar abre un centro de experiencia en Bogotá

Movistar inauguró en su sede principal en la ciudad de Bogotá, el **Centro de Experiencia Morato**, destinado a que los clientes puedan interactuar con los productos y servicios móviles de última generación.



Centro de Experiencia Movistar Morato

Luís Martín, Director Comercial y Atención a Clientes de Movistar declaró al respecto, durante la inauguración, que “con este nuevo Centro de Experiencia en la sede principal de Movistar en Bogotá, **reafirmamos nuestro compromiso de fortalecer el modelo de atención en Bogotá**”.

Con este, la operadora nacida en España suma 86 puntos de atención en todo el país, donde los clientes “recibirán un asesoramiento especializado, permitiéndoles la interacción con la tecnología y los servicios innovadores de la compañía”, tal y como explica el directivo.

Para crear este centro en Suba, Bogotá se necesitó una inversión de 292 millones de pesos, destinados a poner en funcionamiento un área de 100 metros cuadrados, 2 módulos de atención, 3 módulos de ventas, 1 caja para realizar pagos de servicios móviles y fijos y capacidad para atender a más de **5.000 clientes mensualmente**, como explicaron los voceros de Movistar.

Además, el centro cuenta con un **componente de autogestión**: un asesor virtual y una máquina de auto factura. Tiene también tres mesas de exhibición de los mejores equipos del mercado y una zona de experiencia de Televisión.