

Los OMVs controlan el 2,7 por ciento del mercado móvil chileno

Los últimos datos aportados por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) respecto a los **Operadores Móviles Virtuales (OMV)**, que abarcan el período comprendido entre junio de 2015 y junio de 2016, revelan que esas firmas **controlan el 2,7 por ciento del mercado móvil chileno**.

La cifra es importante ya que refleja que **los efectos de la irrupción de la operadora WOM**, que llegó el año pasado al país y opera con red propia, **no han sido los que se pensaron en un principio**.

En ese sentido, según desvelan las cifras de Subtel, la evolución ha sido muy positiva, ya que **los OMVs han crecido un 36,8 por ciento**.

Pedro Huichalaf, subsecretario de Telecomunicaciones, ha indicado que “estas cifras son una clara muestra de la dinámica del mercado y que las políticas de portabilidad se han consolidado como un derecho de los usuarios”.

Desde que ese tipo de operadores ingresaron al mercado chileno en 2012 se han entregado **cerca 28 autorizaciones a empresas para funcionar bajo esa modalidad**, aunque a día de hoy solo siete de ellas se encuentran activas.

Se trata de **Virgin, VTR, Netline, Falabella Móvil, Simple, Telsur e Interexport**, que suman un total de **609.722 abonados** en un mercado que cuenta con 24 millones de clientes.

La firma más relevante es **Virgin Mobile**, que tiene **351 mil clientes**, seguida de VTR, que el pasado mes de julio se convirtió en el primer OMV en ofrecer servicios de internet móvil LTE (4G).