

# AT&T promete mantener su inversión en México

México no pasa por su mejor momento económico. Desde que arrancase el año, la subida de los precios básicos, sobre todo el de gasolina, tiene a los ciudadanos llevando a cabo grandes protestas y hace tan sólo un par de días la firma europea **Ford** anunciaba la cancelación de una inversión de 1.600 millones de dólares a causa de las amenazas de Donald Trump, presidente electo de Estados Unidos.



Sin embargo, la operadora del país vecino **AT&T**, que opera en México desde el año 2014, ha anunciado hoy que el plan inversión que tenía previsto en el país, de 3.000 millones de dólares para el año 2018, sigue en pie.

Mike Zeto, director general de soluciones de internet de las cosas y ciudades inteligentes para AT&T, dijo en una entrevista que la operadora ha hecho y seguirá “haciendo una gran inversión en la red en México para tener esa cobertura que todos necesitan”. Entre otras ideas, la operadora **busca brindar cobertura a 100 millones de mexicanos en 2018**, y ve el negocio de **ciudades inteligentes** como uno de los pilares en los que sustentará su crecimiento de futuro.

Como ya publicó [SiliconWeek](#), AT&T es un rival fuerte para América Móvil, puesto que **cuenta con la red 4G más grande de Estados Unidos** y es la compañía de servicio móvil con la mejor cobertura a nivel mundial, en comparación con cualquier otro proveedor de ese país. La operadora del gran magnate Carlos Slim mantuvo durante décadas una especie de monopolio en el mercado mexicano, que llevó a que este mercado tuviera uno de los precios más altos del mundo en materia de comunicación.