

# Así es ALAI, la Asociación Latinoamericana de Internet

Ha nacido para América Latina **ALAI**, una asociación civil de carácter internacional sin fines de lucro, con el fin de representar los intereses de empresas, negocios y emprendimientos de **Internet de América Latina** y el Caribe, como han explicado los responsables de este proyecto.



Dicen los voceros de ALAI que “buscamos **ser la voz de nuestros miembros, declarar, promover y defender** sus puntos de vista desarrollando posiciones públicas del sector en diversos ámbitos de la esfera pública y privada, como así también contribuir a engrandecer el ecosistema de Internet tendiendo puentes entre los distintos actores y desarrollando políticas públicas dentro de nuestra competencia”.

La Asociación cuenta con conocidos socios como Despegar, Facebook, Google, MercadoLibre, Pedidos Ya, Restorando, Workana y **Yahoo!** y dicen los creadores de este proyecto que “se espera sumar un número importante de nuevos socios en un futuro cercano”, según el presidente de su directorio, Jacobo Cohen Imach,

El directivo recordó durante la presentación de esta plataforma que los objetivos fundamentales de la asociación son “**garantizar el carácter libre y abierto de Internet**, asegurar que la Red sea un catalizador para el uso y goce de derechos fundamentales, proteger la libertad en internet, fomentar la innovación, el emprendimiento, el crecimiento económico y el empoderamiento de los usuarios latinoamericanos”.

ALAI parte de la idea de que **internet** es una industria que requiere una legislación especial y considera que en América Latina se han creado normas sin conocer bien este sector.