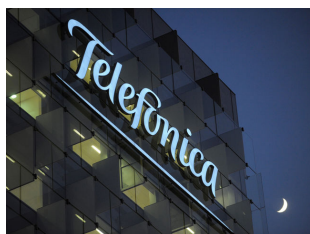


Un resumen al 2015 de Telefónica en América Latina

Telefónica ha presentado los resultados financieros de su año fiscal 2015 y los objetivos para este año que ha comenzado. Los mercados de **Brasil y Alemania** han impulsado los ingresos globales de la empresa.



Desde la sede de Colombia, los voceros de Telefónica han anunciado 15,8 millones de accesos a cierre de año (lo que supone un crecimiento del 1% interanual).

Los **accesos móviles se sitúan en 12,9 millones**, estables interanualmente, mientras que los accesos minoristas de banda ancha se sitúan en un millón (tras haber subido en un 4% frente a los datos del pasado año). Por su parte, los accesos de **TV de pago** alcanzan los 489.000 a cierre de año (un aumento del 17% interanual). En el país hay alrededor de 45 millones de ciudadanos. En el año, los ingresos ascienden a 1.508 millones de euros y se mantienen prácticamente estables respecto a 2014 (una ligera caída del 0,1% interanual).

Telefónica Argentina, por su parte, **cierra 2015 con un sólido crecimiento interanual de ingresos** y de OIBDA. Dice la operadora que se impulsa significativamente **la adopción de accesos LTE, en el país, tras** alcanzar una cobertura del 65% de la población a cierre de año. Así, la Compañía gestiona 26,9 millones de accesos (+1% interanual), de los que 20,4 millones son accesos móviles. Los accesos minoristas de banda ancha totalizan 1,9 millones (+1% interanual). Desde el punto de vista financiero, los ingresos alcanzan 3.915 millones de euros en el año (un crecimiento del 21,5%).

Por otro lado, durante el año 2015, **Telefónica Chile** gestiona 13,2 millones de accesos en Chile, una alta cifra, puesto que el país tiene alrededor de 18 millones de ciudadanos. Estos accesos incluyen 9,9 millones de accesos móviles. **Los ingresos de alcanzan 2.220 millones en el año** (un crecimiento del 1,7% interanual).

Telefónica Perú gestiona 22,2 millones de accesos (+1%). Los **accesos móviles se sitúan en 16,8 millones**, apoyados en la buena evolución de los accesos de contrato (un crecimiento del 13% interanual) que representan ya un 34% del total, según fuentes oficiales. Respecto a las cifras financieras, en enero-diciembre los ingresos ascienden a 2.766 millones de euros (un aumento del 3,5% interanual).