

# Xiaomi crece, pero no cumple objetivos en 2015

**Xiaomi** ha presentado los resultados de sus ventas en el pasado año 2015, en el que trabajó para llegar a más mercados, como varios países de **América Latina**, por primera vez, y mejorar así resultados. De todos modos, a pesar de los 70 millones de unidades vendidas, la firma nacida en China no ha cumplido objetivos.



Y es que **Xiaomi** planeaba unas ventas de entre 80 y 100 millones de celulares en todo el mundo.

Durante este año, la empresa asiática espera aumentar sus ventas. Destaca que en el mes de diciembre llegaron los **primeros Xiaomi a mercados latinos como Colombia**, y ya está en presente en Brasil y México, los dos países más grandes, desde 2014. Además, en julio de 2015, la marca anunció que comenzaría a fabricar desde Brasil, como publicó [SiliconWeek](#).

Hay que recordar que el anterior, el 2014 fue un año clave para la firma que basa su estrategia en la venta de dispositivos a bajo coste, cuando consiguió vender tres veces más teléfonos que un año antes, **hasta la cifra de 61 millones de dispositivos**. Destaca que durante ese año, la marca China llegó a a 10 nuevos países, incluyendo entre ellos a Rusia, Turquía, **Brasil y México** y varios del Sur de Asia, como recogió [SiliconWeek](#) hace un año.