

Samsung sigue liderando el mercado de dispositivos móviles en América del Sur pero pierde terreno

Según se desprende de los datos dados a conocer por la consultora StatCounter para **América del Sur en el campo de los dispositivos móviles** en enero, **Samsung** continua como la marca más importante aunque pierde influencia, ya que **baja del 36,24% al 32,6% en un año**.

En la **segunda plaza** hay cambios, ya que se estrena **Motorola**, que tiene un tímido avance, pasando del 15,26% cosechado en enero de 2015, al **15,51%** registrado el pasado mes.

El tercero pasa a ser Apple, que no tiene precisamente buenas noticias y **retrocede del 15,38% al 13,19%**, mientras que **LG** se ubica en la cuarta plaza y consigue seguir su trayectoria positiva, al **subir del 9,4% al 10,25%** en la región.

La siguiente marca en la clasificación de StatCounter es **Nokia**, fabricante de móviles que sigue cayendo, y **pasa del 7,44% a 6,05%**.

Por último, aparecen nombres como **Huawei** (asciende del 1,93% al 3,74%), **Sony Ericsson** (cae del 3,8% al 3,14%) y **Alcatel** (retrocede del 1,12% al 0,99%).