

# Samsung sigue aumentando su dominio en Argentina

Según se desprende de los datos publicados por la firma StatCounter, **Samsung ha incrementado la ventaja** sobre sus competidores en el **mercado argentino de móviles y tabletas**, tras terminar noviembre con una **cuota del 44,36%**, un dato que supone un avance destacado sobre el 41,6% registrado en octubre.

Por su parte, el segundo lugar sigue siendo para **Motorola** de forma indiscutible, aunque la marca propiedad de Lenovo retrocede muy tímidamente, al pasar **del 16,9% al 16,76%**.

**LG también pierde algo de terreno**, ya que en octubre marcaba el 12,79% y el mes pasado **se tuvo que conformar con un 12,24%** de cuota de mercado en Argentina.

**Apple** tiene una trayectoria muy parecida, ya que la marca de la manzana **baja del 7,73% al 7,4%**, mientras que **Huawei** muestra levísimas ganancias, ya que **del 4,09% sube al 4,19%**.

Si se analiza **Nokia** se puede ver como cada mes que pasa es menor su peso, ya que solo **controla el 4,05%** de los dispositivos móviles de Argentina cuando en octubre estaba con un 4,71%.

Más atrás se ubican **Sony Ericsson y Alcatel**, con **un 2,05% y un 1,66%**, que tiene unas subidas del 0,05% y del 0,32%, respectivamente.