

Samsung pierde fuerza en el mercado de dispositivos móviles de Argentina

Según se desprende de los datos publicados por la consultora StatCounter correspondientes al mes de enero en el mercado de **dispositivos móviles de Argentina**, **Samsung** sigue siendo la marca más popular con un **34,63% de cuota**, pero se trata de una cifra que desvela un pequeño retroceso frente al 37,56% logrado en enero de 2015.

En la segunda posición se consolida **Motorola**, una marca que obtiene un ascenso reseñable y **pasa del 16,62% al 19,1%** en el campo de los smartphones y tabletas del país andino.

Por su parte, el tercer clasificado en Argentina es ahora **LG**, que ha subido del 10,16% de hace un año, a cerrar **enero de 2016 con un 11,75%**.

En cambio **Nokia pierde terreno** y si hace un año controlaba un 12,59%, ahora **se tiene que conformar con llegar al 9,4%**.

En el caso de **Apple tampoco hay buenas noticias**, ya que sus dispositivos concluyeron enero con **solo un 8,79%** de cuota de mercado, por debajo del 9,4% que tuvieron en el mismo mes hace un año.

Por último, se pueden apreciar **marcas minoritarias en Argentina**, como es el caso de Sony Ericsson (3,19%), Huawei (1,8%), Alcatel (0,98%), y RIM (0,62%).