

Samsung gana cuota de mercado en Perú en marzo

Según se desprende de los datos publicados por la consultora StatCounter, **Samsung sigue siendo la marca más popular en Perú** al cerrar marzo con un **22,52% de cuota de mercado**, superando el 20,22% obtenido en febrero.

En segunda posición sigue ubicado **Apple**, que cerró el mes pasado **con un 13,28%**, por debajo del 13,71% que logró en febrero, lo que supone un leve retroceso del 0,43%.

La tercera plaza entre las marcas más destacadas es para **Motorola**, que obtiene **un 11,57%** en marzo, un dato que supone un descenso del 0,74% frente al 12,31% que logró hace dos meses.

En lo que respecta a **LG** apenas registra cambios, ya que la compañía de Seúl logra **un 11,27%** cuando el mes de febrero lo cerró con un 11,38%.

Por su parte, **Huawei** tiene una trayectoria similar y alcanza el **11,16%**, muy cerca del 11,26% de febrero, mientras que **Nokia no puede frenar su bajada** y pasa del 6,6% al **5,77%**.

Por último, se ubican **Sony Ericsson, Alcatel y Lenovo**, con un **5,2%**, un **1,7%** y un **1,52%**, respectivamente.